

УДК 37.035.6:004.9:94(47+57)«1941/45»(045)

А. Д. Мальцева

Удмуртский государственный  
университет,  
г. Ижевск, Россия

A. D. Maltseva

Udmurt State University,  
Izhevsk, Russia

## **МЕДИАПРОЕКТ «НАСЛЕДНИКИ СЛАВЫ — ХРАНИТЕЛИ ПАМЯТИ» КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. ИЖЕВСКА**

---

В статье анализируется опыт реализации медиапроекта студентов, обучающихся по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета, нацеленного на развитие патриотизма молодежи (школьников, студентов) г. Ижевска.

Ключевые слова: медиапроект, патриотическое сознание, молодежь

## **MEDIA PROJECT «HEIRS OF GLORY-KEEPERS OF MEMORY» AS A MEANS OF FORMING THE PATRIOTIC CONSCIOUSNESS OF THE YOUTH OF IZHEVSK**

---

The article analyzes the experience of implementing the media project of students of the training direction «Organization of work with youth» of the Institute of Social Communications of the Udmurt State University, aimed at developing the patriotism of young people (schoolchildren, students) in Izhevsk.

Keywords: media project, patriotic consciousness, youth

Проектная деятельность на современном этапе развития образования захватывает все большее пространство. Ее считают лучшей фор-

мой для развития продуктивного мышления, в особенности для молодого поколения. Проект — это уникальная деятельность, имеющая ограничения во времени, направленная на достижение заранее определенного результата или цели, создание определенного уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска [1]. Благодаря временным рамкам и наличию заранее определенных ориентиров проектная деятельность в полной мере соответствует быстро меняющимся изменениям современного мира. Это помогает расширить как область изучаемых проблем, так и количество решений этих проблем. Е. И. Исаев указывает, что «проекты выступают в роли дополнений; они направлены на то, чтобы изменить существующее положение дел. По содержанию проектирование выступает как образование уже существующих объектов в новую форму» [2]. Е. И. Исаев представляет позицию, согласно которой проектирование является движущим механизмом подлинно развивающего образования: «предметом проектирования является создание условий развития системы образования в целом, перехода из одного состояния в другое» [2]. Логично утверждать, что проектная деятельность является механизмом движения как на мировом рынке, так и внутри страны. Проект позволяет грамотно и эффективно использовать ресурсы для получения лучшего результата. Именно этим обусловлена актуальность проектирования. Данная деятельность позволяет развить в человеке огромный спектр различных личностных качеств: чувства ответственности, самодисциплины, способности к методичной работе и самоорганизации, способности к самоопределению и целеполаганию и др. И. И. Ляхов отмечает в своих работах, что суть проектной деятельности проявляется в духовно-практической активности, направленной на изменение мира с возможностью прогнозирования. Проект может быть нацелен на решение проблем в самых различных сферах: экономической, социальной и др. [3]. Особенно актуальна тема развития проектов в системе государственной молодежной политики.

Проектная деятельность для молодежи имеет отличный потенциал как средство самореализации, регуляции, воспитания. Участие молодых людей в реализации проектов помогает им не только найти свою нишу и место в мире, но и закладывает определенные личностные качества, которые упоминались выше. Меняются способы реализации проектов благодаря развитию современных технологий (Интернет).

Анализ различных подходов к исследованию метода проектирования дал возможность характеризовать проектную деятельность как комплекс способов продвижения, используемых с целью вызвать необходимую ответную реакцию целевой аудитории. В образовании этим целям может служить медиапроект [4]. Для характеристики понятия «медиапроект» необходимо разделить данное понятие на составляющие — «медиа» и «проект». «Медиа» по определению, данному в современном толковом словаре русского языка Ефремовой — «... начальная часть сложных слов, вносящая значение: имеющий отношение к средствам массовой информации, связанный с ними...» [5]. Термин «проект» (с латинского языка — *projectus*) означает брошенный вперед, заимствован из классического менеджмента и подразумевает уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые направлены на достижение цели при определенных условиях. Можно сделать вывод, что медиапроект — это продукт, реализуемый в сфере деятельности средств массовой информации, направленный на решение какой-либо проблемы [5].

Проектная деятельность в аспекте патриотического воспитания в условиях модернизирующегося социума может иметь большие масштабы, способна повышать профессиональные компетенции создателей данных проектов, и самое главное, вызывать сильный отклик у молодой аудитории, привычной с раннего возраста к жизни в активно развивающемся медиaprостранстве.

По мнению Е. Л. Крыловой современная ситуация в России диктует необходимость разработки моделей формирования патриотического сознания молодежи, ценности консолидации общества на основе патриотических ценностей [6]. Елена Леонидовна утверждает, что в процессе реализации медиапроектов происходит качественное насыщение смыслового информационного контента (информация о понятиях, ценностях и ценностных отношениях), формирующих патриотическое сознание молодежи, а интерактивная обратная связь с целевой аудиторией обеспечивает открытость и доступность каналов распространения контента патриотического содержания [6].

Проведенный Г. А. Ляукиной анализ современного состояния системы патриотического воспитания молодежи и анализ эффективного опыта использования интернет-технологий в формировании патриотического сознания подрастающего поколения, позволил определить воспитательный потенциал социальных сетей и выявить инструменты реализации интернет-проектов патриотического воспитания.

К данным инструментам исследователь причисляет мультимедийные и технические средства обучения, сеть Интернет, дидактические материалы [7].

В 2018 г. был проведен опрос молодежи Ижевска (107 человек), большинство из которых (77 %) выразило положительное отношение к созданию специализированного интернет-портала, посвященного развитию патриотизма у молодежи. Анализ полученных в ходе исследования данных позволяет утверждать, что участие школьников и студентов Удмуртского государственного университета направления подготовки «Организация работы с молодежью» (ОРМ) в реализации медиапроекта «Наследники славы — хранители памяти» является эффективным способом формирования патриотического сознания молодежи г. Ижевска.

Цель этого медиапроекта — воспитание у подростков г. Ижевска чувства патриотизма и глубокого уважения к историческому прошлому земляков-героев Великой Отечественной войны, формирование гордости за своих земляков через участие в создании контента в интернет-пространстве, посвященному развитию патриотизма подрастающего поколения.

Задачи медиапроекта были следующие:

- 1) развитие интереса у молодежи г. Ижевска к изучению военной истории Российского государства на примерах героического прошлого земляков;
- 2) сохранение памяти о подвигах земляков, защищавших Отечество;
- 3) формирование у подрастающего поколения высокого военно-патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- 4) повышение медиа-грамотности подростков г. Ижевска.

Этапы реализации медиапроекта: I этап. Подготовка участниками видеофильмов и презентаций, рассказывающих о людях-героях, которыми являются ветераны Великой Отечественной войны, герои локальных конфликтов, именами которых названы улицы города Ижевска. Ведущей задачей данного этапа становятся обсуждение идей проекта, разделение обучающихся на группы, выработка правил и сроков разработки собственных материалов, критериев их оценивания и др. Студенты направления ОРМ Института социальных коммуникаций при этом выступают партнерами, советчиками, консультантами, руководителями сетевого обсуждения (модераторами).

II этап. Презентация и защита участниками материалов, подготовленных на I этапе, на конференции «Формирование патриотизма на традициях прошлого и современного опыта» (организаторы — Институт социальных коммуникаций УдГУ и МБОУ ДО КПЦ «Граница»). Их оценивают внешние эксперты, в том числе студенты-организаторы и участники проекта [8].

В мероприятиях принимают участие студенты по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» и учащиеся кадетских классов школ города Ижевска. В рамках учебного процесса студенты-бакалавры 2—4 курсов и студенты-магистранты 1—2 курсов по направлению подготовки ОРМ ведут методическое сопровождение и являются наставниками конкурсантов (школьников кадетских классов) ежегодной Всероссийской научно-практической конференции «Формирование патриотизма на традициях прошлого и современного опыта», разрабатывают сценарии мероприятий, принимают участие в организации и проведении онлайн-мероприятий в области патриотического воспитания и антитеррористической направленности. На конференции компетентным жюри (преподаватели вуза, ветераны-афганцы, специалисты сферы ГМП и студенты Института социальных коммуникаций) осуществляется отбор конкурсных работ, являющихся материалом для будущих роликов.

III этап. Распространение результатов и продуктов проектной деятельности. Объединение студентами ОРМ лучших работ в единый ролик, размещение готового материала в интернет-пространстве и транслирование на телеканале «Моя Удмуртия».

Можно сделать вывод, что медиапроект может являться эффективным средством формирования патриотического сознания молодежи, в первую очередь, при условии участия в создании контента самих подростков, студентов-кураторов. А сам контент (цикл видеороликов, размещенный в интернет-пространстве), рассказывающий подрастающему поколению о подвигах земляков, является эффективным способом формирования патриотического сознания. Данное мнение подтверждается результатами опроса, проведенного студентами Института социальных коммуникаций (студенты-магистранты ОРМ) среди молодежи г. Ижевска, направленного на выявление наиболее востребованных и эффективных для подростков и молодежи способов формирования патриотического сознания. Результаты получились следующие: в представлениях большинства респондентов наиболее интересны рассказы

о своих предках, земляках, воевавших в Великой Отечественной войне, многие участники опроса выразили положительное отношение к участию самой молодежи в создании специализированного интернет-портала, посвященного развитию патриотизма молодежи.

### *Литература*

1. Есенжанова А. А. Проектная деятельность как средство развития продуктивного мышления учащихся // Вестник ЮУрГУ. Серия Психология. 2013. Т. 6, № 1. С. 34–40.
2. Исаев Е. И. Проектирование психологического образования педагога // Вопросы психологии. 1997. № 6. С. 48–57.
3. Ляхов И. И. Проектная деятельность: социально-философский аспект: спец. 09.00.11 «Социальная философия» : дис. ... д-ра филос. наук. М., 1996. 305 с.
4. Никишин И. В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл // Молодой ученый. 2019. № 19. С. 478–481.
5. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. М. : Русский язык, 2000. URL: <https://lexicography.online/explanatory/efremova/> (дата обращения: 01.02.21).
6. Крылова Е. Л. Формирование патриотического сознания студентов вузов средствами медиавоспитания: спец. 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Самара, 2020. 27 с.
7. Ляукина Г. А. Реализация интернет-проектов по патриотическому воспитанию студентов вузов средствами социосетевых технологий: спец. 13.00.08 «Теория и методика профессионального обучения» : дис. ... канд. пед. наук / ФГБНУ «Институт педагогики, психологии и социальных проблем». Казань, 2020. 218 с.
8. Институт социальных коммуникаций : сайт подразделения. URL: <https://f-isc.udsu.ru/ScientificActivity/NPK> (дата обращения: 12.04.2021).